

### **Coaches halen winst uit onderzoek!**

De wetenschap heeft coaching ontdekt als serieus onderzoeksonderwerp. Dit blijkt o.a. uit de explosieve groei van het aantal wetenschappelijke publicaties op dit gebied. Inmiddels zijn er bijna 1.500 wetenschappelijke artikelen gepubliceerd, waarvan de helft in de afgelopen vijf jaar.

Coachen is nog een jong vakgebied. Er valt nog veel te ontdekken. Of je nu zelf onderzoek gaat uitvoeren of externe onderzoeken moet beoordelen, er valt nog veel te leren!

Coaches kunnen winst halen uit onderzoek door nieuwsgierig te zijn, door praktijk en theorie samen te brengen in 'die' onderwerpen die hen boeien. Je doet niet alleen theoretische kennis op, maar je leert ook meteen om deze effectief toe te passen. Dit project biedt je basiskennis van methodieken van onderzoek en analyse en zorgt ervoor dat je als professional een serieuze gesprekspartner bent op het gebied van onderzoek.

Na het afronden van de cursus kun je een onderzoeksvraag formuleren, een onderzoeksplan maken, zelf gegevens verzamelen, bijdragen aan onderzoeken van wetenschappers en studies van anderen kritisch beoordelen. En bovenal, je leert dit onderzoek toegankelijk te maken voor de lezer.

### **Onderzoek dat 'er toe doet'**

De Associatie wil de ontwikkeling van het vakgebied daadwerkelijk bevorderen door kleinschalig onderzoek 'dat er toe doet' te stimuleren.

Dit doen we door het project 'Coaches halen winst uit onderzoek'.

Dit project wordt uitgevoerd in 2015 en 2016. Er kunnen maximaal 12 deelnemers meedoen. We gaan werken in groepen van 3 deelnemers.

#### **De kosten**

De kosten van dit project bedragen per deelnemer € 2.500 euro. Hiervan neemt de Associatie voor Coaching 50 % voor haar rekening.

Dit betekent dat je al kunt meedoen voor € 1.250,00. De activiteit is vrijgesteld van BTW.

### **Het project omvat:**

- 2 Workshops (2\*2 uur) 'Onderzoeksvaardigheden'; In deze bijeenkomst wordt ingegaan op het wat en het hoe en wat van onderzoek doen. Je leert een onderzoek ontwerpen en plannen.
- 20 Uur begeleiding per onderzoeksgroep; Je gaat aan de slag met dataverzameling en data analyse. Je ontvangt begeleiding bij het interpreteren van de gegevens.
- 2 Workshops (1 dd) 'Schrijven voor de lezer'; Hier gaan we in op eisen die gesteld worden aan de onderzoeksrapportage en leren we deze toegankelijk te maken.
- 2 Workshops (1 dd) 'Vermarkten van onderzoek'. Een onderzoek 'doet er pas toe' wanneer het bruikbaar is in de markt. Hier leren we hoe je de resultaten onder de aandacht kunt brengen van vakgenoten en belanghebbenden.

Deelnemers presenteren hun onderzoek tijdens een onderzoekspresentatiebijeenkomst. De onderzoeken zullen mede beoordeeld worden door externe deskundigen.

Het project wordt afgesloten met het behalen van een deelnamecertificaat.



## ASSOCIATIE VOOR COACHING

### Onze trainers

* Dianne Commissaris	onderzoek
* Willem Verhoeven	schrijven
* Dirk Verhoeven	marketing
* Anita van Vlerken	organisatie

Aangevuld met externe deskundigen, een en ander afhankelijk van de gekozen onderzoeksonderwerpen.

Voor dit project zoeken we ook nadrukkelijk de samenwerking met andere organisaties, zoals Fontys Hogeschool Kind en Educatie op.

Op dit moment is nog niet geheel duidelijk hoe de samenwerking er in praktische zin uit gaat zien. Zodra er meer over bekend is zullen we dit op onze website publiceren.

### De locatie

De plenaire bijeenkomsten zullen plaatsvinden in Conferentiecentrum Couwenbergh, Aarle Rixtel. De afzonderlijke groepsbijeenkomsten kunnen in Aarle Rixtel plaatsvinden, maar het is ook mogelijk elders bijeen te komen of gebruik te maken van digitale mogelijkheden.

### Jouw resultaten:

Jouw resultaat m.b.t. onderzoek:

1. Je leert een kleinschalig onderzoek op te zetten;
2. Je leert gegevens uit onderzoeken interpreteren;
3. Je ontwikkelt onderzoeksvaardigheden.

Jouw resultaat m.b.t. rapportage:

4. Je leert te schrijven voor de lezer en je kunt heldere rapportages opstellen;
5. Je publiceert jouw onderzoek samen met andere onderzoekers in een 'eigen' boek;
6. Dit boek zal worden aangeleverd bij de Nobco en meedingen naar de jaarlijkse thesisprijs.

Jouw resultaat m.b.t. het vermarkten van onderzoek

7. Je draagt bij aan de ontwikkeling van coaching;
8. Je presenteert jouw onderzoek tijdens een professionaliseringsavond voor vakgenoten.

Het is de moeite waard !

### Voor wie?

Die project is bedoeld voor iedereen die thuis wil geraken in het doen van kleinschalig onderzoek en dit in de praktijk wil toepassen.

In de allereerste plaats zullen deelnemers van de Binnencirkel in de gelegenheid gesteld worden om mee te doen. Daarna is de beurt aan alle alumni van de Associatie voor Coaching en Fontys. Indien nodig zal ook extern geworven worden onder praktiserende coaches/begeleiders.

### Informatie avond

Op 16 december is er een informatiebijeenkomst voor alle geïnteresseerden. 17.30 uur inloop met koffie en een broodje. Het programma begint om 18.00 uur en zal naar verwachting rond 20.00 uur afgelopen zijn. Het is fijn wanneer we jouw aanmelding tevoren mogen ontvangen.

### Inschrijven

Je kunt je aanmelden door een mail te sturen of door te bellen.  
Associatie voor Coaching  
Dirk Verhoeven  
info@associatievoorcoaching.com  
0492-385544